

PRESSEINFORMATION

Schenk Sonnenschutztechnik: Elero-ProPartner im Porträt

Ein starkes Gespann

Partner bündeln ihre Stärken – zugunsten ihrer Kunden und eigenen Marktposition. Diese Strategie praktiziert elero seit Frühjahr 2016 mit seinem ProPartner-Programm vorbildlich. Schenk Sonnenschutztechnik aus dem fränkischen Feuchtwangen ist einer von aktuell rund 100 teilnehmenden Fachbetrieben. Betriebsleiter Peter Schell ist von dem Konzept überzeugt. Zum Beispiel vermittelte ihm das zugehörige Coplaning-Unternehmerseminar am 27. und 28. März 2017 interessante Impulse für den eigenen Betrieb.

„Von der besonderen Unterstützung in Marketing, Weiterbildung und Akquise im Rahmen des Programms profitieren wir sehr“, sagt Schell. Als Gegenleistung punkten die ausgewählten Fachbetriebe mit professioneller Beratung, umfassendem Service und einer ansprechenden Ausstellung samt elero-Produkten.

Schenk berät, verkauft und montiert alle Produkte rund um Fenster und Terrasse. Dabei reagiert der Betrieb schnell und flexibel auf Kundenwünsche. Er bezieht Stangenware beim Hersteller. In der eigenen Fertigung produziert er daraus maßgeschneiderte Lösungen: Rollläden, die er nach Kundenwunsch pulverbeschichtet sowie Jalousien, Raffstoren und Fliegengitter. 40 Mitarbeiter sowie die transparente Planung und Organisation von Verkauf, Administration und Montage sorgen für reibungslose Abläufe. „Unsere Monteure sind sehr gut ausgebildet. Sie haben eine Zusatzqualifikation als Elektrofachkraft und können unsere Produkte – etwa die elero-Antriebe und Steuerungen – selbst anschließen und einlernen. Dank Schulungen bleiben sie immer up to date bezüglich technologischer Weiterentwicklungen. Regelmäßig besucht uns der betreuende elero-Außendienstmitarbeiter Peter Schmidt, unterstützt uns kompetent und schult uns zu Produktnews“, betont Schell.

40 Prozent der Kunden sind Privatteile, aber auch Schreiner und Wiederverkäufer in der Region decken schnell und unbürokratisch bei Schenk ihren Bedarf. Die kleineren Handwerksbetriebe nutzen gerne das Angebot, ihre Endkunden in dem 600 m²-großen Showroom beraten zu lassen. Vor dem Firmengebäude gibt es zusätzlich einen frei zugänglichen Ausstellungsbereich, der viele automatisierte Anwendungen rund um das Haus zeigt und außerhalb der Öffnungszeiten besucht werden darf.

An dem ProPartner-Programm schätzt Schell unter anderem die Extraleistungen im Marketing sehr. „Durch den Premium-Webeintrag werden wir bei der Händlersuche auf der elero-Website sofort gefunden. Im MarketingPro-Shop erhalten wir weitere exklusive Werbemittel“, erklärt er. Regelmäßig startet der Betriebswirt selbst regionale Kampagnen, die sich an Endkunden richten. Dabei setzt er

PRESSEINFORMATION

gerne auf Radiowerbung. Aber er probiert auch Neues aus, wie Bumper-Ads – kurze Spots, etwa vor YouTube-Videos.

Zudem ist Schell von dem breiten Weiterbildungsangebot überzeugt. An Technik-Schulungen nehmen ProPartner kostenfrei teil. Unternehmerseminare der Coplaning Akademie „Denkhouse“ in Junglinster, Luxemburg, können sie zu Sonderkonditionen besuchen. Akademie-Leiter Armin Leinen und sein Team vermitteln hierbei Unternehmern und Führungskräften, wie sie langfristigen Erfolg sichern. „Sehr interessant war das 'offene Unternehmen', bei dem Teilnehmer Einblicke in die reale Kalkulation und Montageplanung eines Betriebs erhielten. So konnten wir das eigene Vorgehen damit vergleichen und uns Anregungen holen“, lobt Schell das Coplaning-Seminar. „Auch die Tipps zum Zeitmanagement, zur Mitarbeiterführung und zur Kundengewinnung waren hilfreich. Ich denke darüber nach, unser Team individuell vor Ort von Armin Leinen schulen zu lassen.“ Insgesamt zeigt elero mit seinem ProPartner-Programm, wie Hersteller und Fachpartner gekonnt ihre Synergien nutzen und so Mehrwert für sich selbst und ihre Kunden schaffen.

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen unter www.elero.de im Internet.

Bildunterschriften:

Bild 1



Schenk Sonnenschutztechnik macht vor, was elero-ProPartner auszeichnet: Kunden sind bei dem Fachbetrieb im fränkischen Feuchtwangen in guten Händen. Auf dem Gelände gibt es drinnen und draußen Ausstellungen, die elero-Produkte zeigen. Der Hersteller revanchiert sich mit besonderer Unterstützung in Marketing, Weiterbildung und Endkundenvermittlung.

Bild 2



Schenk-Betriebsleiter Peter Schell zeigt Interessenten die komfortablen elero-Automatisierungslösungen in seinem Produktprogramm. Die Besucher schätzen die fachmännische Beratung und das breite Produktsortiment des Fachbetriebs, der aufgrund seiner Struktur auch individuelle Lösungen anbieten kann.

elero GmbH
Linsenhofer Str. 65
72660 Beuren
Telefon: +49 (7025) 13-100
Telefax: +49 (7025) 13-196
E-Mail: presse@elero.de
Internet: www.elero.com

SCHAAL.TROSTNER
KOMMUNIKATION GMBH
Eichwiesenring 1/1
70567 Stuttgart
Telefon: +49 (0711) 770 00-0
Telefax: +49 (0711) 770 00-10
E-Mail: info@schaal-trostner.de
Internet: www.schaal-trostner.de

Bild 3



Sich selbst und seine Mitarbeiter motivieren, ein engagiertes und leistungsstarkes Team aufbauen, klare interne Strukturen schaffen und Kunden begeistern sind wichtige Faktoren für die erfolgreiche Unternehmensführung. Von diesen Inhalten profitieren Teilnehmer in Seminaren der Coplaning Akademie „Denkhouse“. Peter Schell (links) nahm das ProPartner-Angebot wahr und holte sich wichtige Inspiration für sein Tagesgeschäft.

Bild 4



Coplaning-Akademieleiter Armin Leinen (Mitte) diskutiert mit Schenk-Betriebsleiter Peter Schell (links) über Erfolgsfaktoren von Unternehmen. „Das Coplaning-Seminar gab mir wichtigen Input“, resümiert Schell.

Bild 5



Starke Partner bündeln ihre Kompetenzen und schaffen Mehrwert für sich selbst sowie ihre Kunden – dies ist das Konzept des ProPartner-Programms, das elero im Frühjahr 2016 einführte.

Fotos: elero GmbH

elero GmbH
 Linsenhofer Str. 65
 72660 Beuren
 Telefon: +49 (7025) 13-100
 Telefax: +49 (7025) 13-196
 E-Mail: presse@elero.de
 Internet: www.elero.com

SCHAAL.TROSTNER
 KOMMUNIKATION GMBH
 Eichwiesenring 1/1
 70567 Stuttgart
 Telefon: +49 (0711) 770 00-0
 Telefax: +49 (0711) 770 00-10
 E-Mail: info@schaal-trostner.de
 Internet: www.schaal-trostner.de